

## **JORNADA FORMATIVA SOBRE COMUNICACIÓN**

### **RENTABILIZACIÓN DE INTERNET Y REDES SOCIALES**

**Fecha: 17 y 22 de noviembre de 2011**

**Lugar: GDR ALJARAFE DOÑANA Y BAJO GUADALQUIVIR**

**Organiza: Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía**

**Financia: Diputación provincial de Sevilla**

**Colaboran: Grupos de Desarrollo Rural del Aljarafe Doñana y Bajo Guadalquivir**

#### **OBJETIVO DE LA JORNADA**

Esta jornada tiene como finalidad reflexionar sobre las dificultades y problemas que se encuentran quienes trabajan en comunicación dentro del Desarrollo Rural, así como sobre los pasos que se pueden dar para mejorar la situación.

Facilitar a cada GDR las herramientas de comunicación necesarias para trasladar eficazmente la actividad del medio rural a la sociedad en general y, en particular, a los medios de comunicación.

#### **Objetivos Específicos**

- Optimizar y mejorar la comunicación de los Grupos de Desarrollo Rural andaluces y responsables políticos de la Administración local etc.
- Identificar estrategias y procesos de comunicación dependiendo del receptor de los mensajes que nazcan del Grupo de Desarrollo Rural.
- Adquirir competencia y profundizar en el uso de nuevas tecnologías aplicadas al trabajo periodístico (Facebook, blogs, youtube, webs multimedia, flickr, etc).
- Construir una imagen de fortaleza global que identifique la calidad y exclusividad de las zonas, sectores y actividades de los territorios rurales.
- Contar con una mayor presencia en los Medios de Comunicación y repercusión de las informaciones de desarrollo rural.
- Aprovechar la oportunidad que brinda Internet a la hora de comunicar desde el GDR
- Mantener actualizada la Agenda de contactos de los Medios de Comunicación

Convertir a los GDRs en Agencias de Noticias con el fin de abastecer a los Medios de Comunicación de suficientes noticias, fotos e imágenes.

### **A QUIEN VA DIRIGIDO**

-Gabinetes de prensa de los Grupos de Desarrollo Rural y Administraciones locales  
-Profesionales de los Medios de Comunicación, etc.

### **FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN**

La misma jornada formativa se desarrollará en dos puntos de la provincia de Sevilla (día 17 en la sede del GDR Aljarafe Doñana y el 22 de noviembre en la sede del Bajo Guadalquivir) con el fin de que cada sesión cuente con un número reducido de participantes.

### **DURACIÓN DEL CURSO**

Lejos de dar un enfoque teórico y alejado de la realidad, como ocurre en muchos casos, en estas acciones formativas se utiliza un enfoque práctico y realista basado en casos reales de diferentes sectores que permita a los asistentes tener referencias que les sean útiles.

**El curso se desarrollará en horario de mañana (9-14.30 h) y tarde (15.30- 17,30 h)**

### **MATERIAL DEL CURSO**

Para la realización de este curso, se entregarán las diapositivas que van a ser objeto de explicación para el ponente.

### **PONENTE**

La ponencia la efectuará **David Serrano Gutiérrez de MK 2.0 by Es Cultura**

### **TEMARIO DEL CURSO**

- a. El poder mediático de las redes sociales. Hablan los datos.
- b. Como elaborar el plan de E-marketing y el plan de medios.

**c. USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA COMUNICACIÓN,  
CLAVES DE ÉXITO.**

- i. Mapa de las redes y medios sociales.
- ii. Claves para el éxito.
- iii. Casos de éxito.
- iv. Facebook.
- v. Twitter.
- vi. Blogs.
- vii. Youtube.
- viii. LinkedIn.

**d. MÁS HERRAMIENTAS Y CANALES PARA LA DIFUSIÓN DE  
CONTENIDOS.**

Geolocalización.  
Fotosharing Flickr y podcasting.  
Internet TV y Marketing Mobile.  
Marketing viral.

**e. CUADROS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL COMMUNITY  
MANAGER.**